

VISION 2030
رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



WFE

WORLD FRANCHISE EXHIBITION
MADINA 2019

27-29 JUNE, 2019

المعرض العالمي للامتياز التجاري

WORLD FRANCHISE EXHIBITION

Final Report

Organized by

3D

3Dimensions
EVENTS | EXHIBITIONS



WFE

WORLD FRANCHISE EXHIBITION
MADINA 2019

المعرض العالمي للامتياز التجاري
WORLD FRANCHISE EXHIBITION

27-29 JUNE , 2019

بمركز معارض المدينة المنورة



اجتمع
بالمدينة

Organized by

ال
3Dimensions
EVENTS | EXHIBITIONS



عبير جليح
المدير التنفيذي للمعرض
CEO

لا يسعني الا ان اتقدم بالشكر الجزيل للفرقة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة بقيادة سعادة رئيس مجلس الادارة الاستاذ منير بن محمد بن ناصر على اتاحة الفرصة لنا بهذه الشراكة التي نسأل الله لها دوام الاستمرارية والنجاح والتي (مكنتنا) من العمل على اقامة ثالث نسخته على مستوى المملكة والاولى في المدينة المنورة وجمعتنا بعلاقات جديدة وشركات متميزه بمنتجاتها وصناعاتها المحلية

ان الامتياز التجاري كان ومازال احد المبادرات التي عملت عليها الابعاد الثلاثة مستهدفة الوصول بهذا القطاع الهام لإطلاق العلامات المحلية نحو (آفاق) عربية وعالمية وذلك من أجل رفع الناتج المحلي الإجمالي الذي يعد أحد (ركائز ومحاور) رؤية المملكة 2030 نحن بهذا المعرض والذي نطمح ان يحقق رقما عالميا يوما ما لا بد أن نشكر اصحاب الفضل بعد الله سبحانه وتعالى لهذه الثمار التي نجنيها بمثل هذه اللقاءات لهذا اتوجه بالشكر الجزيل للشريك الاستراتيجي الذي اخذ بيدنا للاستمرار بهذا الطريق وهي الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وبالشكر الجزيل للشريك الداعم للعلامات التجارية وهو بنك التنمية الاجتماعية والذي بنى العديد من الشراكات مع العلامات التجارية لدعم رواد الاعمال وتحقيق ما تسعى له الدولة لخدمة القطاع الخاص .

تجدون في هذا المعرض العديد من الفرص الاستثمارية والتي استطاع ان يحققها على مدار الثلاثة ايام بالاضافة للاستشارات والدعم والتوعية من خلال ورش العمل والجلسات الحوارية والتي قدمها الخبراء في مجال الفرنتشايز وبحضور اكثر من 450 مشترك .

abeer@3dimensions.me



أ. منير محمد ناصر بن سعد

نائب رئيس مجلس الغرف السعودية
رئيس غرفة المدينة المنورة



يعتبر المعرض العالمي للامتياز التجاري الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان أمير منطقة المدينة المنورة وبحضور صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل في الفترة من 27 - 29/6/2019 بمركز المعارض التابع لغرفة المدينة المنورة، الأول من نوعه من حيث العلامات التجارية وشركات الامتياز التجاري المشاركة وورش العمل المتخصصة والفعاليات المصاحبة والذي يفتح المجال امام الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد ورائدات الاعمال للدخول في صناعة الامتياز التجاري الذي يلقى اهتماما كبيرا من الدولة من خلال اصدار التشريعات والقوانين الجديدة وتضمنه للرؤية المستقبلية 2030 خاصة وان الميزات النسبية والتنافسية لمنطقة المدينة المنورة تساعد على استيعاب اعداد كبيرة من العلامات التجارية يعززها الاهتمام المتزايد من قبل حكومة خادم الحرمين الشريفين بمنطقة المدينة المنورة نظرا للأهمية والمكانة الدينية التي تتميز بها المدينة المنورة. ويأتي هذا المعرض في وقت اعدت فيه الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة نماذج الاعمال وخطط استراتيجية للنهوض بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة ودعم رود ورائدات الاعمال كمنصة الاستثمار ومنصة المحتوى المحلي للتعريف والترويج للسلع والخدمات في منطقة المدينة المنورة وتقديم حلول اقتصادية وفقا للميزة النسبية والتنافسية للمنطقة باعتبارها من أكبر الأسواق العالمية التي يزورها ملايين المسلمين سنويا (من المنتظر ان يصل عددهم الى 30 مليون معتمر وواثر في 2030) .

ولا شك ان المعرض العالمي للامتياز التجاري سيكون علامة فارقة في تعزيز المحتوى المحلي والمساهمة في دفع عجلة التنمية في منطقة المدينة المنورة .



م. عبدالله بن أحمد أبو النصر
أمين عام غرفة المدينة

يعتبر المعرض العالمي للامتياز التجاري الذي تنظمه الغرفة التجارية الصناعية بالمدينة المنورة (27-29/6/2019)، بمثابة خارطة طريق، واثراء معرفي لرواد ورائدات الاعمال في منطقة المدينة المنورة، يتيح لهم التواصل المباشر مع الشركات، باعتباره اول منصة امتياز تجاري في منطقة المدينة المنورة تهدف من خلاله الى المساهمة في تحقيق رؤية الغرفة لتكون وجهة استثمارية واعدة بما يحقق تنمية اقتصادية مستدامة، ودعوة الشركات للاستفادة من الميزة النسبية والتنافسية التي تتمتع بها منطقة المدينة المنورة دون غيرها. بالإضافة الى تعزيز مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي ورفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة من 20% الى 30% حيث يعتبرالفرنشايز النموذج الأمثل للنهوض بالقطاع وفقا لمستهدفات الرؤية 2030 .

يكتسب الامتياز التجاري أهميته باعتباره نشاط يحمل في طياته تجربة قائمة في الأسواق ولها سمعتها ورواجها باعتباره من الأنشطة التجارية والخدمية قليلة المخاطر لاعتماده على الخبرة التراكمية التي تكتسبها الشركة الأم وتملكها لشركات مماثلة لممارسة نشاط تجاري أو خدمي سبق أن اثبت نجاحه إضافة إلى إسهامه في محاربة البطالة حيث يوضح المعدل العالمي بان كل امتياز تجاري يوفر (9) وظائف وتشكل وظائف الامتياز التجاري 6% من وظائف القطاع الخاص في الدول التي تطبق نظام الامتياز التجاري.. ولقد حققت العديد من المشروعات نجاحا كبيرا بفضل الامتياز شكلت تجاربهم الناجحة رصيد يدفع شباب وشابات الاعمال الى اغتنام الفرصة للتعرف على هذه النافذة الاستثمارية والاستفادة بما يزخر به السوق السعودي من شركات مؤهلة للعمل بنظام الامتياز التجاري.









رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المنظمون

إال
3Dimensions
EVENTS | EXHIBITIONS

الشريك الاستراتيجي

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

الشريك الاستراتيجي

إمتياز
Emtiyz
THINK FRANCHISE

الشريك الحكومي



وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment

المعرض
ON KSA

تنظيم

الراعي الفضي



NOTAS

مصنع نور طيبة للأحذية
المملكة العربية السعودية - المدينة المنورة

الراعي الفضي

SMART GOLD

مكيفات الهواء سمارت جولد

الراعي البلاتيني

meed ميد

شريك الفرشائز



FranPioneers



Franaccess®
FRANCHISE CONSULTING FIRM

راعي اعلاني

Change

راعي خدمات



البيئة العربية
Arabian Environment
مطابخ - نظافة - صيانة

الشريك التسويقي



المنصة الإحترافية
Professional Platform

راعي الضيافة



العنوان المحمدي
VELVETY
SUPPLIES

راعي النقل

كريم
Careem

الشريك الإعلامي



عين الرياض
Eye Of Riyadh

الفرشائز
FranchiseME

صحيفة
المختار الإخبارية
Al-Mukhtar

نبض

فعلالية
Falahia



الجهات الحكومية

07



مركز تنمية الموارد البشرية
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT CENTER



نماء المنورة
MOA AL-MUNAWARA



وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment



ريادة
RJYADAH



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK
















































منشآت
monshat
الهيئة العامة للاستثمار والتنمية الاقتصادية
General Authority for Economic Planning and Economic Development



المشاركون

59





ورش العمل والجلسات الحوارية

15

استشاري
ومتحدث

23

ورشة عمل
وجلسة حوارية



التغطيات الإعلامية

450

خبر صحفي

انطلاق معرض الامتياز التجاري بالمدينة المنورة



المدينة المنورة - محمد قاسم
 تحت رعاية الأمير فيصل بن
 سلطان بن عبد العزيز أمير منطقة
 المدينة المنورة، طين الأمير سعود
 بن خالد الفيصل أمير منطقة القصبة
 - فعاليات المعرض التجاري بالمتجر
 التجاري 2019، الذي تنقله القرعة
 التجارية الصناعية بالمنطقة الغربية
 - وتزامن مع اليوم العالمي للمنتجات
 الصغرى والكبيرة، الذي تحتضنه
 اليوم القاعة الكبرى، وذلك برعاية
 المعرض التجاري للمنتجات الصغيرة
 والتوسعية من قبل
 الأمانة العامة للمنتجات
 الصغيرة والكبيرة بمنطقة
 القصبة والمعرض التجاري
 للمنتجات الصغيرة والكبيرة
 بالمنطقة الغربية.

وتنوع حتى الفريشيز ودعم باقي
 الكوكتيل وتوزيع الشباب الجديد
 في ساحة الامتياز التجاري
 وقد ركز فريق المدينة المنورة
 محور صحة منسجرات أن الامتياز
 التجاري بعد النموذج الامتياز لتفاج
 المنتجات الصغيرة والكبيرة وزيادة
 الاعمال وفقاً لإفضل الممارسات
 العالمية ويهدف هذا البرنامج
 إلى 14 من المنتجات التي الامتياز
 دولي وذلك 16 من وظائف القطاع
 الخاص في الدول النامية في تطوير
 نظام الفريشيز، وأنه في ظل هذه
 المنتجات التي تلتحقها صناعة
 الامتياز التجاري استحوذت الشركة
 على 700 من القعدة السعودية لامتياز
 التجاري في الشرق الأوسط وشمال
 إفريقيا من الممثلين من السوق في

إربابها التي تقدر 200 مليون دولار.
 النمو والتطوير والاستفادة من عرض
 بنك التنمية الاقتصادية بتسويق القادة
 الجديدة الفريشيز بعد ذلك تهدف
 مليون ريال بالإضافة إلى دعم برنامج
 زيادة الامتياز

المعرض الامتياز يشجع زواد الأعمال على دخول سوق 'الفريشيز'

المدينة المنورة - محمد قاسم
 تحت رعاية الأمير فيصل بن سلطان بن عبد العزيز أمير منطقة المدينة المنورة، طين الأمير سعود بن خالد الفيصل أمير منطقة القصبة - فعاليات المعرض التجاري بالمتجر التجاري 2019، الذي تنقله القرعة التجارية الصناعية بالمنطقة الغربية - وتزامن مع اليوم العالمي للمنتجات الصغرى والكبيرة، الذي تحتضنه اليوم القاعة الكبرى، وذلك برعاية المعرض التجاري للمنتجات الصغيرة والتوسعية من قبل الأمانة العامة للمنتجات الصغيرة والكبيرة بمنطقة القصبة والمعرض التجاري للمنتجات الصغيرة والكبيرة بالمنطقة الغربية.

البلد

البلد
 5
 حقل

المدينة المنورة - محمد قاسم
 تحت رعاية الأمير فيصل بن سلطان بن عبد العزيز أمير منطقة المدينة المنورة، طين الأمير سعود بن خالد الفيصل أمير منطقة القصبة - فعاليات المعرض التجاري بالمتجر التجاري 2019، الذي تنقله القرعة التجارية الصناعية بالمنطقة الغربية - وتزامن مع اليوم العالمي للمنتجات الصغرى والكبيرة، الذي تحتضنه اليوم القاعة الكبرى، وذلك برعاية المعرض التجاري للمنتجات الصغيرة والتوسعية من قبل الأمانة العامة للمنتجات الصغيرة والكبيرة بمنطقة القصبة والمعرض التجاري للمنتجات الصغيرة والكبيرة بالمنطقة الغربية.

البلد

البلد
 5
 حقل

المدينة المنورة - محمد قاسم
 تحت رعاية الأمير فيصل بن سلطان بن عبد العزيز أمير منطقة المدينة المنورة، طين الأمير سعود بن خالد الفيصل أمير منطقة القصبة - فعاليات المعرض التجاري بالمتجر التجاري 2019، الذي تنقله القرعة التجارية الصناعية بالمنطقة الغربية - وتزامن مع اليوم العالمي للمنتجات الصغرى والكبيرة، الذي تحتضنه اليوم القاعة الكبرى، وذلك برعاية المعرض التجاري للمنتجات الصغيرة والتوسعية من قبل الأمانة العامة للمنتجات الصغيرة والكبيرة بمنطقة القصبة والمعرض التجاري للمنتجات الصغيرة والكبيرة بالمنطقة الغربية.

التغطيات الإعلامية



التغطيات الإعلامية



احصائيات

عدد الوصول
بالسوشيال ميديا

5450239

مشاهدات
سناپ المعرض

1815004



احصائيات





franchise expo 2018 Khobar

معرض إنطلاق وجذب الإمتيازات التجارية

9 - 11 May 2018

Saudi Arabia - Al Khobar
Dhahran International Exhibition Center





WFE

WORLD FRANCHISE EXHIBITION
KHOBAR 2019

المعرض العالمي للإمّياز التجاري
WORLD FRANCHISE EXHIBITION KSA

25 - 27 APRIL 2019

Khobar - Dhahran International Exhibition Center



Organized by



3Dimensions

EVENTS | EXHIBITIONS



3dimensionsme

Mob.: +966 50 384 4221 - +966 56 299 9007

info@3dimensions.me

www.3dimensions.me

Thank You

